

**Организация деятельности
комиссий:
рассмотрение обращений и
жалоб, информационно-
разъяснительная деятельность,
контроль за агитацией,
ответственность**

2023 год

Нормативные основы

Федеральный закон от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ

«Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

особенности рассмотрения:

обращений о нарушении закона в период избирательной кампании;
жалоб на решения действия (бездействие) избирательных комиссий и их должностных лиц;
жалоб (заявлений) на нарушения при проведении голосования и установлении его итогов

Федеральный закон от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ

«О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»

общий порядок рассмотрения обращений граждан и организаций

Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ

«Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»

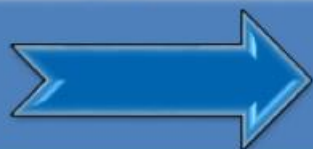
порядок рассмотрения запросов о предоставлении информации (если ТИК госорган)

Обращения о нарушении закона

(п. 4 ст. 20 Федерального закона № 67-ФЗ)



рассмотрение в пределах своей компетенции



проведение проверок по обращениям



письменный ответ в пятидневный срок, но не позднее дня предшествующего дню голосования, а по обращениям поступившим в день голосования и в день, следующий за днем голосования, - немедленно.



в случае проведения дополнительной проверки решения по обращениям принимаются в десятидневный срок



если обращение указывает на нарушение со стороны кандидата, избирательного объединения, они незамедлительно оповещаются о таком обращении и вправе давать пояснения

Обращения о нарушении закона

(п. 4 ст. 20 Федерального закона № 67-ФЗ)



Обращение о нарушении закона, содержащее информацию о совершении преступления, административного правонарушения или иного правонарушения



Комиссия вправе направить представление о проведении проверки и пресечении нарушений



Указанные органы обязаны:

- **принять меры по пресечению этих нарушений** (в пятидневный срок, но не позднее дня, предшествующего дню голосования, а в день голосования и в день, следующий за днем голосования – немедленно)
- **проинформировать о результатах обратившуюся комиссию** (незамедлительно)

Сроки подачи жалоб на нарушение избирательных прав

(ст. 78 Федерального закона № 67-ФЗ)

Предмет жалобы	Срок обжалования
решение комиссии о регистрации, об отказе в регистрации	в суд в течение 10 дней со дня принятия обжалуемого решения
решение комиссии об отказе в регистрации кандидата	в соответствующую избирательную комиссию в течение 5 дней со дня принятия обжалуемого решения
решение комиссии об отказе в регистрации кандидата в случае его обжалования в вышестоящую избирательную комиссию	в соответствующую избирательную комиссию в течение 5 дней со дня принятия обжалуемого решения
решение, действие (бездействие) избирательной комиссии по иным кроме отказа в регистрации кандидата вопросам	в соответствующую избирательную комиссию в течение 5 дней со дня принятия обжалуемого решения
решение, действие (бездействие) избирательной комиссии по иным кроме отказа в регистрации кандидата вопросам	в период избирательной кампании в течение 5 дней со дня принятия обжалуемого решения, после завершения избирательной кампании – в течение 15 дней со дня принятия обжалуемого решения

Указанные сроки восстановлению не подлежат

Порядок подачи жалоб на нарушение избирательных прав

(п. 2¹ ст. 78 Федерального закона № 67-ФЗ)



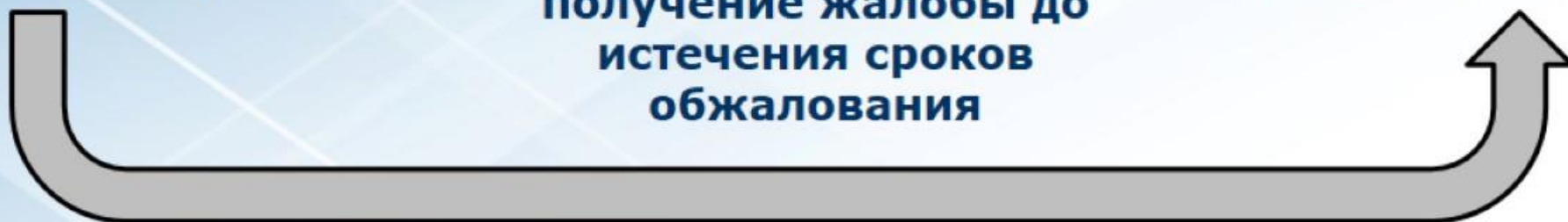
Комиссия, решения, действия (бездействие) которой обжалуются



Жалоба может быть подана лично или иными способами, обеспечивающими получение жалобы до истечения сроков обжалования



Комиссия, уполномоченная на рассмотрение жалобы



Лица, которые вправе подать жалобу на нарушение избирательных прав

(п. 10 ст. 75 Федерального закона № 67-ФЗ)



избиратели



кандидаты, их доверенные лица



избирательные объединения и их доверенные лица, иные общественные объединения



наблюдатели



избирательные комиссии

Сроки рассмотрения жалоб на нарушение избирательных прав

(п. 16 ст. 17, п. 4 ст. 78 Федерального закона № 67-ФЗ)

Жалоба	Срок рассмотрения
поступившая до дня голосования	5 дней, но не позднее дня, предшествующего дню голосования (в случае проведения дополнительной проверки 10 дней)
Поступившая в день голосования или в день, следующий за днем голосования	немедленно
на решение УИК об отклонении заявления о включении гражданина Российской Федерации в список избирателей	в трехдневный срок, а за три и менее дня до дня голосования и в день голосования - немедленно

Результаты рассмотрения жалоб на нарушение избирательных прав

(п. 6 и 9 ст. 75 Федерального закона № 67-ФЗ)

По результатам рассмотрения жалобы комиссия обязана принять одно из следующих решений:

- оставить жалобу без удовлетворения;
- отменить обжалуемое решение полностью или в части (признать незаконным действие (бездействие) и принять решение по существу
- отменить обжалуемое решение полностью или в части (признать незаконным действие (бездействие), обязав нижестоящую комиссию повторно рассмотреть вопрос и принять решение по существу (совершить определенное действие)

В случае **принятия жалобы к рассмотрению судом** и обращения того же заявителя с аналогичной жалобой в соответствующую избирательную комиссию, **КОМИССИЯ приостанавливает** рассмотрение жалобы до вступления решения суда **в законную силу**. В случае вынесения судом решения по существу жалобы комиссия **прекращает ее рассмотрение**.

Жалобы (заявления) на нарушения при проведении голосования и установлении его итогов

(п. 25 и 26 ст. 68, п. 3 ст. 69 Федерального закона № 67-ФЗ)

УИК обязана рассмотреть поступившие в день голосования до окончания подсчета жалобы (заявления) **лиц, присутствовавших при подсчете голосов**, и принять соответствующие решения, которые приобщаются к первому экземпляру протокола УИК об итогах голосования. Жалобы (заявления) **о нарушениях при голосовании и подсчете голосов избирателей** рассматриваются на итоговом заседании УИК.

ТИК перед подписанием протокола об итогах голосования, о результатах выборов рассматривает жалобы (заявления), **связанные с проведением голосования, подсчетом голосов и составлением протоколов нижестоящих комиссий**

Информационно-разъяснительная деятельность комиссий (ИРД)

Информационная деятельность – информирование участников избирательного процесса о проведении выборов, дне, времени и месте голосования, о кандидатах и избирательных объединениях, о ходе избирательной кампании

Разъяснительная деятельность – разъяснение участникам избирательного процесса порядка осуществления отдельных избирательных действий, положений законодательства о выборах и практики их применения

Цели ИРД:

- Создание условий для эффективной реализации избирательных прав;
- Открытость, гласность в деятельности комиссий, повышение доверия;
- Повышение правовой культуры участников избирательного процесса;
- Активизация участия избирателей в избирательных кампаниях;
- Обеспечение безопасности участников избирательного процесса

Размещение информационных материалов комиссий



Средства массовой информации

муниципальные организации телерадиовещания, осуществляющие теле- и (или) радиовещание на территории муниципального образования, безвозмездно предоставляют избирательной комиссии, организующей выборы, не менее 10 минут эфирного времени еженедельно на каждом из своих каналов в целях информирования избирателей, а также для ответов на вопросы граждан редакции муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории муниципального образования и выходящих не реже одного раза в неделю, безвозмездно предоставляют избирательной комиссии, организующей выборы, не менее одной сотой от еженедельного объема печатной площади издания в целях информирования избирателей, а также для ответов на вопросы граждан



Информирование в помещении УИК

оформление информационного стенда с информацией о выдвинутых списках кандидатов, о порядке заполнения избирательных бюллетеней и другими информационными материалами (в т.ч. могут быть выделены крупным шрифтом или шрифтом Брайля); информирование избирателей о дне, месте и времени голосования



Наружная реклама

Размещение плакатов и других материалов, информирующих о проведении выборов



Персональное информирование

Ответы на телефонные звонки, устные и письменные обращения избирателей и иных участников избирательного процесса
Направление приглашений, информирование по телефону, взаимодействие с организациями, осуществляющими деятельность на соответствующей территории, органами социальной защиты, воинскими частями, местами содержания под стражей

Принципы информирования избирателей

Информирование избирателей осуществляют:

- органы государственной власти (ОГВ);
- органы местного самоуправления (ОМСУ);
- избирательные комиссии;
- организации, осуществляющие выпуск СМИ, редакции сетевых изданий; юридические и физические лица.

ОГВ и ОМСУ не вправе информировать о кандидатах, избирательных объединениях.

Информирование избирателей:

- Объективное
- Достоверное
- Не нарушает равенство кандидатов, избирательных объединений

Предвыборная агитация

Предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них)

- призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);
- выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности, указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения);
- описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинутому кандидату, список кандидатов.

Агитационные материалы – печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании

Агитационный период для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов;

для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов, начинается со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов;

для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться.

При проведении голосования в течение одного дня проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования запрещается, при проведении голосования в течение нескольких дней подряд агитационный период прекращается в 0 часов по местному времени первого дня голосования. Агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования.

Полномочия ТИК и УИК по контролю за проведением агитации

ТИК, организуя муниципальные выборы	контроль за соблюдением правил проведения предвыборной агитации на территории соответствующего муниципального образования; прием уведомлений СМИ о размере и условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг в сетевых изданиях; прием уведомлений от организаций и ИП о готовности изготавливать агитационные печатные материалы (АПМ); прием копий экземпляров агитационных материалов; проведение жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого муниципальными организациями телерадиовещания, и бесплатной печатной площади, предоставляемой муниципальными периодическими печатными изданиями; определение времени, на которое предоставляются помещения для проведения агитационных мероприятий; содействие в выделении мест для размещения АПМ
ТИК	осуществляет на соответствующей территории контроль за соблюдением правил предвыборной агитации на соответствующей территории
УИК	контролирует соблюдение правил размещения агитационных материалов на территории избирательного участка

Агитационные материалы

- АПМ должны быть изготовлены в организации (у индивидуального предпринимателя), опубликовавших сведения о размере и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению АПМ не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представивших эти сведения в избирательную комиссию, организующую выборы;
- изготовление агитационных материалов должно быть предварительно оплачено за счет средств соответствующего избирательного фонда;
- печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда;
- информация об иностранных агентах, выдвинутых избирательными объединениями, или об использовании высказываний иностранного агента;
- экземпляры (или их копии) печатных и аудиовизуальных агитационных материалов перед началом распространения должны быть представлены в организующую выборы комиссию вместе со сведениями о лицах заказавших и изготовивших данный агитационный материал, а также копией документа об оплате изготовления данного материала за счет средств избирательного фонда

Размещение агитационных печатных материалов

• в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов

• запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность

• запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них

• размещение агит. материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо в собственности организации, имеющей в уставном (складочном) капитале долю (вклад) РФ, субъекта РФ, мун. образования более 30% осуществляется на равных условиях

Контроль за проведением предвыборной агитации



**Обращение
(другая информация)
о нарушении порядка
проведения
предвыборной
агитации**



**Проверка
избирательной
комиссии**



**Обращение в
правоохранительные
органы**

- Проведение проверки;
- Пресечение противоправной деятельности
- Изъятие агитационных материалов
- Привлечение к ответственности



**Решение вопроса о
привлечении к
административной
ответственности**

Контроль за проведением предвыборной агитации

Основные направления:

- распространение подложных агитационных материалов;
- распространение агитационных материалов с нарушением требований закона (без выходных данных, без представления экземпляра в соответствующую избирательную комиссию);
- проведение агитации, в запрещенных местах;
- проведение агитации лицами, которым участие в ее проведении запрещено законом.

Уголовная ответственность

Статья 141. Воспрепятствование осуществлению избирательных прав или работе избирательных комиссий

Статья 141¹. Нарушение порядка финансирования избирательной кампании кандидата, избирательного объединения, деятельности инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума

Статья 142. Фальсификация избирательных документов, документов референдума, документов общероссийского голосования

Статья 142¹. Фальсификация итогов голосования

Статья 142². Незаконные выдача и получение избирательного бюллетеня, бюллетеня для голосования на референдуме, бюллетеня для общероссийского голосования

Административная ответственность

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ

статьи 5.1 – 5.25, 5.45 – 5.52, 5.56, 5.58, 5.69 -

составы АП за нарушения законодательства о выборах;

статья 28.2 – требования к протоколу об АП;

статьи 28.3 и 28.4 – перечень должностных лиц, которые вправе составлять протокол об АП или возбуждать дело об АП)

Выписка из протокола заседания ЦИК России от 27.09.2006 № 187-4-4

«О Рекомендациях по некоторым вопросам применения Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях избирательными комиссиями»

Иная юридическая ответственность

Член УИК немедленно **отстраняется от участия** в ее работе, а наблюдатель и иные лица **удаляются из помещения для голосования** (помещения, в котором осуществляется прием протоколов об итогах голосования, суммирование данных этих протоколов и составление протокола об итогах голосования на соответствующей территории), если они **нарушают законодательство Российской Федерации о выборах и референдумах**. Решение об удалении из помещения, об отстранении от участия в работе комиссии **принимается судом**.

Полномочия члена комиссии прекращаются немедленно в случае признания члена комиссии **решением суда**, вступившим в законную силу, на основании заявления соответствующей комиссии **систематически не выполняющим свои обязанности**.